

アパレル業向け販売管理サービス

IT業界でクラウドが普及し、インターネットを使ってクラウドサービスへ接続するだけで、最新の販売管理システムを利用できる時代になりました。

- ・店頭～本部の垣根を無くすフラットなIT環境の構築
- ・オンラインの顧客をリアル店舗(オフライン)へ誘導するマーケティング戦略

クラウドサービスを活用すれば、短納期かつ安価に経営管理機能を強化できます。

経営管理機能の強化を図るとともに、これからの時代にマッチした高度なマーケティング戦略を実現していただくために、本セミナーを企画させていただきました。

開催日時 平成26年7月29日(火)14:00～16:30 (13:30受付開始)

開催場所 大織健保会館 2F 研修室 (大阪府中央区瓦町2-6-9)

セミナー内容

基調講演 「O2O最新動向」～Online to Offlineの可能性～

講師：NEC ソリューションプラットフォーム統括本部
シニアエキスパート兼ニューITエバンジェリスト **林 雄代 氏**

ECサイトを中心にしたOnlineの顧客をリアル店舗(Offline)へ誘導するマーケティングに注目が集まっています。ネットの世界とリアルの世界を結び付けることにより、それぞれの顧客を送客しあう仕組みは、今後のマーケティングにおいて重要なキーとなります。

第1部

今回の講演では、O2Oとは何か、その発展系といわれているオムニチャンネルとは何か、そのマーケティング手法で利用される技術にはどのようなものがあり、どう活用すればよいのか、具体的な事例を含めてご紹介いたします。

(情報技術)の進展がビジネスチャンスを拡大し続けています。ネットとリアルが融合した新たなビジネスモデルやマーケティング手法など、最新の事例をわかりやすくお話しします。

<講師経歴>

1981年日本電気株式会社入社、パーソナルコンピュータの開発に従事し、国内向けデスクトップ機の開発、海外向けノートPCの開発を担当。

日本電気ホームエレクトロニクス株式会社社出向を経て、現在ソリューションプラットフォーム統括本部ニューITエバンジェリストとして、クラウドサービスを中心に、新しいテクノロジーを利用したソリューションの開発、普及活動を推進中。

「クラウド型ビジネスプレイス N-town」 アパレル業向け販売管理サービスのご紹介

講師：NEC 産業ソリューション事業部・(株)オーシーシー情報センター

第2部

「クラウド型ビジネスプレイス N-town」は、NECが提供するプラットフォームです。ここでは、中小企業の経営に必要な各種ITサービスを、投資を必要とせず、安価な月額利用料でご利用いただけます。

このプラットフォーム上で、この秋からアパレル業様向けに特化した販売管理サービスを提供させていただくことになりました。

国内初の活気的なサービスである「クラウド型ビジネスプレイス N-town」のコンセプトと、SKU展開や委託消化取引、シーズン・販路別商品管理等、アパレル業特有の商習慣を盛り込んだ、新しいクラウドサービスのご紹介をさせていただきます。

